附件1

2018年之江汇教育广场优秀教学空间评价指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | 评价指标说明 | 分值说明 | 分值 |
| **空间****建设****（30分）** | 精品资源 | 围绕空间主题，原创建设1门微课程，微课视频数量不少于5个；要求微课资源在“展示空间”以“自定义-资源模块”或“视频模块”插件形式呈现。“传播数”指在资源的生命周期内，被“传播”的用户数。“传播”操作包含用户对资源进行下载、收藏、分享、评论、登录后浏览等操作，同一用户所有操作只记一次，不重复计数。 | 微课数量达到5个及以上，得5分。每个微课传播数达100及以上，每个再得1分。采用第三方链接在“展示空间”展示播放的不给分。专家评分。 | 10 |
| 资源共享 | 空间资源体系化：在网盘中自建上传或从平台中收藏引用资源成体系公开共享，资源内容特色鲜明、切口小，与空间主题强相关；资源目录和资源命名有规则，排列有序。需要将空间网盘资源数量、资源原创性和资源整理等情况说明在web空间“资源中心-资源共享说明”中上传。 | 200条以下不给分；200条以上，由专家评分。 | 10 |
| 资源报送 | 报送原创优秀资源经省级审核通过的数量。报名后统计。 | 每个1分，上限10分。 | 10 |
| **教学****应用（50分）** | 课堂教学 | 使用人人通空间授课端授课有效天数。（1天内登录移动端授课并使用10分钟以上为1个有效天数）。报名后统计。 | 每天0.5分，上限20分。 | 20 |
| 课后辅导 | 教师布置、批改作业。报名后统计。 | 每次0.5分，上限10分。 | 10 |
| 师生互动 | 在班级圈、消息收发中开展有效的师生互动或家校互动。报名后统计。 | 每次0.5分，上限5分。 | 5 |
| 活动开展 | 开展教学活动（专题教育社区活动、班级活动等），每个活动学生参与人数至少达10人以上。报名后统计。 | 每个1分，上限10分。 | 10 |
| 移动占比 | 年度移动端使用经验值与年度经验值的比值。 | 每增加10%得1分，上限5分。 | 5 |
| **成果****实效（20分）** | 年度经验值 | 浙江教育资源公共服务平台个人年度经验值。 | 按排名给分。 | 10 |
| 应用典型案例 | 从空间在课程资源开发、师生教学互动、家校互动等角度提炼1个空间移动端的应用典型案例，重点要介绍应用场景、解决的问题、取得的效果，提炼空间移动端教学应用的典型案例，字数不少于800字。典型案例材料在web空间“个人中心-其他设置-应用案例”中上传。 | 专家评分。 | 5 |
| 应用数字故事 | 根据应用典型案例在“展示空间”以“自定义-数字故事模块”插件形式呈现。 | 专家评分。 | 5 |
| **总计** | 100 |