A

乐清市文化和广电旅游体育局文件

乐文广旅体提案〔2021〕4 号

乐清市文化和广电旅游体育局
关于第十三届政协乐清市委员会第五次会议第 62 号提案的答复函

杨旭忠等委员：

你们提出的关于大力推进旅游营销一体化的建议收悉，现答复如下：

乐清山水形胜，风光毓秀，旅游资源丰富，文化底蕴深厚，具有发展旅游的独特优势。近年来，市委市政府提出文旅名市建设战略，这也为乐清全域旅游发展带来了很好的机遇。对于乐清全域旅游发展工作中，如何更好地开展旅游营销工作，形成全市旅游营销一体化、一盘棋格局，你们提出了许多宝贵意见，我们非常认同并将认真做好相关工作：

一、充分发挥联合营销的合力作用。2020 年我们初步尝

试了开展联合营销，联合雁荡山管委会、洞头、鹿城3家在安徽高速26个服务区投放130幅“诗画山水·温润之州”主题镜面广告，4家联合在南京、常州、扬州共同举办“温润山海城 融动长三角”文化旅游江苏推广周活动，形成了一定的营销合力。今年我们将继续与温州市内其他旅游资源开展区域联动营销，凝聚强大合力，放大宣传效应。

二、充分发挥《乐清市招徕外地游客奖励办法》的政策导向作用。2020年，《乐清市招徕外地游客奖励办法》出台实施，办法从发展全域角度出发，规定各乡村旅游点计入大型团队、地接及组团总量奖励要求游览的景区数。2021年乐清青旅国际旅游有限公司充分利用这一条件，4-5月份为王十朋故里、西门岛等乡村旅游点输送了近6000人的温台地区旅游团队。下阶段，我们将进一步加大对《办法》的宣传力度，对接各大旅行社，调动各旅行社组织、承接团队的积极性，发挥其客源输送的生力军作用，促进乐清乡村旅游的壮大，助力全域旅游发展。

三、充分发挥雁荡山景区的龙头作用。认真对接雁荡山管委会及全市各乡镇、街道，梳理全市主要景区及乡镇、街道全年节庆活动安排，统筹开展一体化营销，在各节庆活动举办的时间节点提前谋划、推出以雁荡山为核心的特色精品线路，发挥雁荡山景区的辐射、引流作用，各乡镇、街道配合做好环境卫生、农产品集市布局等工作，让乐清全域旅游形成“季季有主题、月月有活动”的良好氛围。前期考虑在发展旅游积极性较高的乡镇、街道试行，逐步在全市推进。

四、充分发挥“乐清人”的能动作用。大力倡导乐清人、

新乐清游乐清，出台惠民举措，鼓励开展周边游、乡村游。同时，深入挖掘我市乡村旅游特色资源，形成研学游、亲子游、采摘游等特色、成熟产品，并加大在本土传统媒体、新媒体的宣传力度，打造部分爆品，逐步引发本土游之热。旅游主管部门要充分发挥职能作用，积极主动对接协调，发动各乡镇积极参与互动，真正把乐清全域旅游、文旅名市的品牌打响擦亮。

非常感谢你们对乐清旅游发展事业的关注，以上答复如有不当之处，请指正。

联系人：傅湖乐，联系电话：61880391。

乐清市文化和广电旅游体育局

2021 年 6 月 28 日

抄送：市政协提案委。

乐清市文化和广电旅游体育局办公室　　2021 年 7 月 15 日印发